

Web-Conferencing mit lokaler ASP-Lösung: LIVEPLACE erweitert Service-Portfolio

Die Kölner LIVEPLACE GmbH hat ihr ASP-Angebot für Web-Conferencing erheblich ausgeweitet: Seit Anfang des Jahres sind Produkte der Marke Centra auch über eigene Server verfügbar, die in Deutschland stationiert sind. Bei den Produkten handelt es sich um „Symposium“ für virtuelle Klassenzimmer, „eMeeting“ für eCollaboration und „Conference“ für Online-Großveranstaltungen, die wesentlich zur internationalen Marktführerschaft von Centra beigetragen haben.

Damit vereinfacht sich die kurzfristige Klärung von Servicefragen der Anwender: LIVEPLACE stellt alle für den Einsatz notwendigen Services bereit sowie deutschsprachige Hotlines des 1st Level und 2nd Level Support. Kunden eröffnet sich durch das ASP-Angebot auch finanziell ein leichter Einstieg in die Nutzung des Web-Conferencing: die Abrechnung erfolgt rein nach Aufwand minutengenau. Bei einem späteren Lizenzkauf werden ASP-Aufwendungen sogar angerechnet.

„Wir adressieren mit unserer Lösung differenzierte Bedarfe unserer Kunden“, meint dazu LIVEPLACE-Geschäftsführer Dr. Wolfram Peters. „Für manche ist ASP auf Dauer das richtige Nutzungsmodell, für andere ist es eine Übergangslösung im Vorfeld einer größeren Investitionsentscheidung.“

Allein in den vergangenen 2 Monaten gewann das Unternehmen mit den Firmen Schering, Pfizer, Newtron, dem WEKA Verlag, der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe und dem OptimMind-Institut zahlreiche Kunden für das neue Angebot. Jürgen Braaker, Leiter der Weiterbildung der Schering AG, erklärt zur Einführung von „Symposium“: „Mit der ASP-Lösung können wir flexibel auf den Bedarf unserer internen Kunden reagieren, die bei der Durchführung virtueller Trainings zum Teil noch am Anfang stehen. Zudem sammeln wir wertvolle erste Erfahrungen im Web-Conferencing, das aller Voraussicht nach in Zukunft immer häufiger genutzt wird.“

Die „LIVEPLACE – Gesellschaft für web-basierten Wissensaustausch mbH“ entstand im vergangenen November per Management-Buyout aus der Tertia Edusoft GmbH und führt die bereits vor 6 Jahren begonnene Vermarktung und Implementierung der Centra-Produkte in Deutschland fort. Zu ihren langjährigen Kunden zählen u. a. die Deutsche Telekom, Lufthansa und DaimlerChrysler sowie mittelständische Unternehmen wie die Firma Gira. Von der Saba Software Inc., die letztes Jahr mit der Akquisition der Firma Centra auch deren Produkte übernahm, erhält LIVEPLACE dieses Jahr die Auszeichnung „EMEA-Partner of the Year“.

Weitere Informationen bei:

Dr. Wolfram Peters
Geschäftsführender Gesellschafter
LIVEPLACE GmbH
Stolbergerstr. 200
50933 Köln

Tel.: 0221-356532-10
Fax: 0221-356532-20
www.live-place.de