

LURGI neuer Centra® - Kunde von LIVEPLACE

Das LIVEPLACE Team freut sich, die LURGI AG seit dem 01.06.2007 zu ihren Centra-Kunden zählen zu dürfen.

Die LURGI AG zählt zu den führenden internationalen Unternehmen im Bereich Großanlagenbau und Verfahrenstechnik und verfolgt konsequent den Leitgedanken „Durch Innovation zum Erfolg“.

Dieser innovative Gedanke wird stringent bis hin zur Unternehmenskommunikation gedacht und umgesetzt, so dass LURGI sich Anfang des Jahre 2007 dem Thema Webconferencing und LIVEPLACE als Implementierungspartner von Saba® für Centra® zugewandt hat. Vorausgegangen war ein intensiver Vergleich von Tools, aus dem Centra als das best passendste hervorging.

Nach ersten Gesprächen und Präsentationen entschied sich Lurgi für die Durchführung eines intensiv durch LIVEPLACE betreuten Pilotprojektes. Ein Pilotprojekt, weil es hier keine Limitierung in der Durchführung und der Anzahl von Veranstaltungen, Länge und Teilnehmer gibt, also eine ideale Lösung für das Testen der Software auf Herz und Nieren.

Im Rahmen dieses dreimonatigen Pilotprojektes konnte Lurgi sich von den Funktionalitäten, den Einsatzmöglichkeiten und von der Akzeptanz der Software bei den Mitarbeitern überzeugen. Und um sich auf genau diese Evaluationskriterien konzentrieren zu können und keine internen Ressourcen für die Serverbereitstellung zu binden, fand das Projekt auf der Serverinfrastruktur von LIVEPLACE statt. Den einführenden Großveranstaltungen zum Thema „Was ist Webconferencing“, die von LIVEPLACE in deutscher und englischer Sprache mit Lurgi Mitarbeiter weltweit durchgeführt wurde, folgten kurze Zeit später die online Einweisungen für alle interessierten Moderatorinnen und Moderatoren – ebenfalls weltweit in deutscher und in englischer Sprache! Vier Stunden interaktives Training in Kleingruppen und die Teilnehmer waren in der Lage, ihre eigenen Meetings einzurichten und durchzuführen. Das gesamte Projekt wurde durch Akzeptanzmessung der Teilnehmer im Rahmen von Umfragen und Fragebögen begleitet, sodass am Ende der Laufzeit eine fundierte Entscheidung für den endgültigen Einsatz der Software bei Lurgi getroffen werden konnte.

Und: Die Entscheidung für das Pilotprojekt gegen eine minutengenaue Abrechnung der Nutzung hat sich gelohnt. Alleine in der Pilotphase haben die Mitarbeiter 44.170 Minuten in virtuellen Meetingräumen verbracht, die Aufzeichnungen wurden über 50 Stunden angesehen.

So fasst Dr. Wilfried Lyhs, Director IT Management der Lurgi AG das Pilotprojekt, die Zusammenarbeit mit LIVEPLACE und die Implementierung der Software im Unternehmen zusammen: „LIVEPLACE hat Lurgi bei der Einführung eines professionellen Werkzeuges kompetent unterstützt“.

Heute werden die internen Kommunikationsprozesse mit den Mitarbeitern in den Büros und Baustellen auf der ganzen Welt mit Centra® eMeeting unterstützt und ergänzt, die Installation eines eigenen Servers im unternehmenseigenen Netzwerk ist noch im August diesen Jahres geplant.



Dr. Wilfried Lyhs
Director IT Management Lurgi AG



ppa Julia Probst
Projektleitung LIVEPLACE GmbH