

## Maßgeschneiderte Funktionalität: Die Centra Produktfamilie

Je nachdem, welche Veranstaltung Sie im virtuellen Raum abhalten möchten, bietet die Centra Produktsuite drei maßgeschneiderte Lösungen an:

- Centra Symposium: die Trainingsvariante,
- Centra eMeeting: die Meeting-Variante oder
- Centra Conference: die Variante für Großveranstaltungen.

Grundsätzlich lassen sich die Einsatzszenarien für die Produktvarianten wie folgt charakterisieren:

### Einsatzszenarien:

**eMeeting:** Besprechungen, Vertriebsmeetings, Vertriebssteuerung und -kommunikation, Projekt Jour Fixes, Online Briefings: alle Veranstaltungen mit Anspruch an unkomplizierte Kommunikationsprozesse

**Symposium:** Schulung und Training im Rahmen der unternehmensinternen Aus- und Weiterbildung, Produktschulungen, Softwareschulungen, Händlertraining, online Coachings: alle Veranstaltungen mit hohem Anspruch an Methodik und Didaktik sowie längerer Dauer

**Conference:** Marketingveranstaltungen, Produktvorführungen, Produktdemonstrationen, Betriebsversammlungen: alle Großveranstaltungen mit geringerer Interaktivität und einer unter Umständen gewünschten Anonymität unter den Teilnehmern

Je nach Anforderung an die Online-Veranstaltung bieten die drei Centra-Varianten folgende Gemeinsamkeiten und Unterschiede:

### Gemeinsamkeiten

Softwareoberfläche:

Die Softwareoberfläche ist für alle drei Produkte fast identisch, es gibt also keine Umgewöhnung für Moderatoren und Teilnehmer.

In der Produktvariante Conference hat der Teilnehmer in der Symbolleiste allerdings keine Möglichkeit, aus dem Raum hinauszugehen, ohne die Applikation zu schließen. Und nur bei Conference lassen sich die sog. „Teilnehmerdaten“ für alle ausblenden. Das bedeutet, dass der Teilnehmer grundsätzlich nicht die Namen der anderen Teilnehmer sieht, sondern nur seinen eigenen und die Namen der Moderatoren.

Bedienung:

Die Bedienung der Softwareoberfläche ist für die Teilnehmer für alle drei Produkte identisch; für die Moderatoren gibt es lediglich für Symposium und Conference kleine Unterschiede in der Handhabung der Oberfläche, da es einige Interaktivitäten im virtuellen Raum gibt, die nur in diesen beiden Produktvarianten zur Verfügung stehen.

Systemvoraussetzungen:

Alle drei Produkte haben identische Systemvoraussetzungen.

Client:

Der Client ist für alle drei Produkte gleich.

- Server:** Alle drei Produkte werden durch einen entsprechenden Lizenzschlüssel auf einem Server installiert und frei geschaltet und werden über dasselbe Management-Frontend ausgewählt und eingerichtet.
- Kommunikationsmedium:** In allen drei Varianten kommunizieren die Teilnehmer und Moderatoren über VOIP, Textchat, und es können bis zu vier Videobilder eingeblendet werden.
- In der Variante eMeeting hat der Teilnehmer grundsätzlich das Mikrofon, und sobald der Moderator den Raum betritt, startet die Sitzung. Diese Einstellung soll dem Vorgehen in einem „normalen Besprechungsraum“ entsprechen.
- Aufzeichnung:** Alle drei Veranstaltungstypen können aufgezeichnet werden.
- Interaktivitäten im Raum:** Die Interaktivitäten **Application Sharing, Web Safari, Umfragen, Einfügen einer URL, Dateiimport und Datei zum Herunterladen** einfügen stehen in allen drei Produktvarianten zur Verfügung.
- Nur für die Produktvarianten Symposium und Conference gibt es die Möglichkeiten, **Evaluationsbögen und ganze Tests** einzufügen (Single Choice, Multiple Choice, offene Fragen und Lückenfragen mit Abspeicherung in der Datenbank und automatischer Auswertung, im nächsten Release auch mit Gewichtung der Fragen, Punktevergabe und Angabe von Mindestpunktzahl für das Bestehen eines Tests).
- In der Produktvariante Conference gibt es kein **Whiteboard** – aufgrund der anzunehmenden hohen Teilnehmerzahl wird hier auf das Whiteboard verzichtet.
- Nur in der Produktvariante Symposium gibt es **Gruppenarbeitsräume**, die dem Verständnis nach ein Schulungs- und Trainingsthema sind und hervorragend für die Schulung größerer Gruppen geeignet sind.
- Inhalte:** Nur bei den Produktvarianten Symposium und Conference gibt es die Möglichkeit, **datenintensive Inhalte** (zum Beispiel Video- und Audioformate, hoch auflösende Grafiken, PowerPoints mit Animationen) zu verwenden, da hier die Inhalte schon vorab zentral auf dem Server abgelegt werden und nicht direkt in die Sitzung hineingeladen werden.
- Die Teilnehmer können sich so schon vor Sitzungsbeginn die Inhalte auf die lokale Festplatte herunterladen, was die Performance bei datenintensiven Inhalten erheblich verbessert.

Veranstaltungs-  
management:

Die Produktvariante eMeeting wird als „**Selfservice-Modul**“ verstanden und sollte jedem Mitarbeiter zur Verfügung stehen, der eine regulären Account auf dem Server hat. Entsprechend einfach ist auch die Handhabung und Einrichtung der Veranstaltungen. Die Möglichkeiten der „Gestaltung“ der Einladung sind begrenzt, daher wird eMeeting in der Regel nicht für Marketingveranstaltungen genutzt.

Die Einrichtung von Symposium und Conference Veranstaltungen ist komplexer und beinhaltet viel mehr Möglichkeiten wie zum Beispiel die Erstellung von **Schulungsprogrammen** oder die Einrichtung von Webseminaren oder auch „Webinaren“. **Webinare** sind eine hervorragende Möglichkeit für die effiziente Durchführung von Großveranstaltungen, da ein Großteil der Administration von Centra übernommen wird.